

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Marco Marturano
Indirizzo	[REDACTED]
Telefono	[REDACTED]
E-mail	[REDACTED]
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	[REDACTED]
Codice fiscale	[REDACTED]
P iva	03990820965
PEC	[REDACTED]

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Dal 1991 ad oggi in sintesi

Imprenditore, giornalista, formatore, ricercatore e professionista della comunicazione.

Presidente, AD e fondatore di Game Managers & Partners srl, la prima società italiana di public interest consulting. (2000-oggi)

Fondatore di Marco Marturano & Partners sas (2000-oggi)

Professionista, consulente di comunicazione di amministrazioni pubbliche, aziende pubbliche, associazioni, aziende, personalità pubbliche e partiti (1993-oggi)

Dal 2007 iscritto all'Ordine dei Giornalisti Pubblicisti della Lombardia dal 2007.

In particolare oggi i principali incarichi:

Dal 2014 ad oggi Consulente per la comunicazione e le relazioni istituzionali, formatore e coordinatore della comunicazione on line e off line per BrianzAcque srl;

Dal 2017 ad oggi Consulente per la riorganizzazione e per il coordinamento della comunicazione on line e off line per il Comune di Varese;

Dal 2017 ad oggi Consulente per il percorso di realizzazione condivisa del Brand Costa di Toscana per Toscana Promozione Turistica e per le ricerche di benchmarking;

Dal 2018 ad oggi docente nei corsi di formazione dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia;

Dal 2020 ad oggi consulente per la comunicazione on line e of line per ANCI Toscana per il progetto Toscana Plastic free.

Dal 2017 ad oggi interviene come docente alla Scuola di Alta Amministrazione della Scuola Sant'Anna dell'Università Normale di Pisa;

Dal 2000 ad oggi dirige le ricerche di GM&P e di MM&P e coordina le ricerche sulla comunicazione pubblica e politica insieme a diversi istituti (SWG, IPR, Ipsos, Winpoll, Quorum, Lorient) nel corso delle sue attività per clienti politici, pubblici o associativi;

Dal 2007 ad oggi opinionista di "Affari Italiani" nazionale;

Dal 1999 ad oggi opinionista de l'Adige;

Dal 2013 ad oggi membro di Amerigo, Associazione degli International Visitors Italiani dell'Ambasciata America, e dal 2020 nominato nel Consiglio Direttivo e

delegato alle relazioni istituzionali.

Comunicatore pubblico.

Consulente di comunicazione on line e off line e/o responsabile comunicazione per amministrazioni comunali, provinciali, regionali, Ministeri, Aziende pubbliche, Società regionali e Associazioni dei Comuni.

Coordina team di comunicazione negli incarichi per le due società e negli incarichi diretti e in particolare sia le attività di comunicazione sul territorio che i siti e i social networks.

Dal 1993 al 1998 è stato partner per la comunicazione pubblica e politica dell'agenzia Anyway.

Dal 1998 al 2000 è stato consulente di QID Srl, società di consulenza di Verona. All'interno di QID srl è stato responsabile delle aree di ricerca, consulenza sulla comunicazione, consulenza di lobbying e formazione, in particolare per il settore politico e pubblico.

Presidente di ComuniPA (società di formazione del Gruppo K Communication, di Compagnia delle Opere Nord-Est) (2001-2005)

Tra gli incarichi, come professionista o come Presidente e socio di società, consulente di comunicazione o responsabile comunicazione per:

il Ministro delle Pari opportunità Barbara Pollastrini (Governo Prodi 2006/2008),

il Comune di Siena (2004-2009) (e in particolare prima coordinatore della comunicazione di Agenda 21 e poi garante della trasparenza del regolamento urbanistico e responsabile dei percorsi di stake holders engagement),

il Comune di Padova (1999/2000, 2004/2006 e 2009/2010) (in particolare consulente della comunicazione della Giunta prima e poi responsabile della comunicazione per il progetto di Padova Est e poi per il progetto sul fotovoltaico),

il Comune di Pisa (2009/2012, 2016/2018) (in particolare sul monitoraggio e il coordinamento della comunicazione istituzionale),

il Comune di Milano (2001) (in particolare formazione per gli operatori del centro antiviolenza),

il Comune di Barletta (2002/2004) (in particolare comunicazione di fine mandato e formazione sulla legge 150),

il Comune di Sesto San Giovanni (1994/1995),

il Comune di Rovigo (2009) (in particolare sulla comunicazione dei lavori pubblici),

il Comune di Monza (2006) (in particolare sulla comunicazione del piano urbano del traffico),

Il Comune di Cesano Maderno (2000-2003),

il Comune di Peschiera Borromeo (2008/2009) (in particolare comunicazione di fine mandato),

il Comune di San Donato Milanese (2003),

Il Comune di Seregno,

il Comune di Cologno Monzese (2008/2009) (in particolare comunicazione di fine mandato),

il Comune di Senigallia (2006/2007) (in particolare comunicazione di fine mandato),

il Comune di Alessandria (2006/2007) (in particolare comunicazione di fine mandato),

il Comune di Ancona (2006) (in particolare comunicazione di fine mandato),

il Comune di Macerata (2016) (in particolare comunicazione di fine mandato),

il Comune di Casale Monferrato (2013) (in particolare la comunicazione sulle azioni anti-amianto del Comune),

il Comune di Desio (2000/2001) (in particolare la comunicazione istituzionale),

il Comune di Savignano sul Rubicone (2004, 2009) (in particolare comunicazione di fine mandato),

il Comune di Buccinasco (1998) (in particolare comunicazione di fine mandato),

la Provincia di Milano (2001/2008) (in particolare la formazione sulla legge 150 per i dipendenti della Provincia e dei Comuni del territorio e l'analisi della

comunicazione della Provincia di Milano),
 la Provincia di Padova (2011/2012) (in particolare la comunicazione della Giunta e della Presidenza della Giunta),
 la Provincia di Verona (2010/2011) (in particolare la comunicazione dei progetti di sviluppo economico),
 l'Assessorato alla Provincia di Monza e Brianza della Provincia di Milano (2008-2009),
 la Provincia di Venezia (2008/2009) (in particolare la comunicazione di fine mandato),
 la Regione Piemonte (2010) (in particolare la comunicazione delle azioni contro l'usura),
 Sviluppo Toscana (2016/2017) (in particolare la costruzione con il Consiglio regionale del percorso di stake holders engagement e di realizzazione del piano di sviluppo della Costa Toscana),
 ATO Toscana Costiera (2011) (in particolare il coordinamento e la realizzazione di eventi sull'ambiente e i rifiuti),
 Il Comune di Varedo (2003/2004),
 Ater Verona (2012/2014) (in particolare la direzione e realizzazione del periodico dell'ater Verona),
 Parco Scientifico e tecnologico di Padova (2010/2011),
 BrianzAcque (2014-oggi), coordinatore della comunicazione interna ed esterna, consulente per le relazioni istituzionali e formatore,
 Acque Novara, consulente per la comunicazione (2015/2016),
 ANCI Nazionale (2013/2016) (in particolare la comunicazione delle Assemblee nazionali e la responsabilità della comunicazione nazionale di ANCIPEREXPO),
 ANCIComunicare (2013/2016) (in particolare assemblee nazionali ANCI e impostazione e realizzazione della comunicazione coordinata di ANCIPEREXPO e del sito),
 ANCI Toscana (2013) per Assemblea Nazionale ANCI 2013,
 ANCI SA Veneto (2015/2016) (in particolare formazione e convegni),
 ANCI Lombardia (2013/2017) (in particolare la gestione della comunicazione di ANCIPEREXPO, la formazione negli eventi formativi di ANCILAB e la comunicazione del lancio della sede di ANCI Lombardia dal 2017),
 Lega delle Autonomie Locali Nazionale (2011),
 Il Comune di Rozzano (2018-2019),
 Veneto sviluppo (2011/2012) (coordinamento del progetto Lavorare per lo sviluppo, comunicare per il Veneto),
 Comune di Teolo (2001/2002),
 Unicef (1999),
 Interporto di Padova (2008),
 Finest (2004/2005) (in particolare comunicazione e relazioni istituzionali per la Finanziaria per gli investimenti del Nord-Est),
 Sipi (2005/2006) (in particolare comunicazione e relazioni istituzionali),
 Videomarmoteca (2010/2011) (in particolare per il progetto di rilancio del Distretto del Marmo di Verona),
 Toscana Promozione Turistica (2017-oggi) (in particolare l'impostazione della comunicazione e il coordinamento del percorso di stake holders engagement per la costruzione del brand Costa Toscana),
 Agenzia per l'informazione della Regione Toscana (2019-) (in particolare per progetti sul bilancio delle azioni a favore dei comuni da parte della Regione e per il bilancio di mandato 2015-2020),
 ANCITOSCANA (2020-oggi), progettazione e comunicazione del percorso Toscana Plastic free
 il Comune di Varese (2017- oggi) (in particolare responsabile comunicazione del Comune e brand Varese e consulente per la cabina di regia per la ripartenza dalla crisi covid 19),
 Artex (Società per la promozione e lo sviluppo dell'artigianato artistico della Regione Toscana e delle associazioni di categoria dell'artigianato) (2019-2020) (in particolare per la comunicazione e gli eventi relativi alla Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico e per la campagna di rilancio dell'artigianato dalla crisi covid 19).

In particolare alcune attività specifiche per amministrazioni pubbliche e per società come Comunicatore Pubblico:

Dal 2001 al 2005, partner e consigliere di amministrazione di K-Communication Spa, società specializzata in tv interattiva (con sedi a Milano, Padova e Roma) e nello stesso periodo fondatore e presidente di ComuniPA, società di formazione per la pubblica amministrazione; entrambe società di Compagnia delle Opere Nord Est;

Dal 2007 al 2009 Garante della comunicazione e la trasparenza per gli strumenti della pianificazione territoriale e gli atti del governo del territorio del Comune di Siena;

Dal 2006 al 2008 Consulente per la comunicazione personale del Ministro per i Diritti e le Pari Opportunità On. Barbara Pollastrini;

Dal 2004 al 2006 Consulente per Agenda 21 del Comune di Siena;

Dal 2005 al 2008 Consulente per la comunicazione e il monitoraggio dell'attività di mandato per la Provincia di Milano;

Dal 1999 al 2000 Consulente per la comunicazione dell'amministrazione comunale di Padova e poi su progetti diversi anche dal 2004 al 2005 per assessorato ai lavori pubblici e dal 2009 al 2010 per assessorato all'Ambiente;

Dal 2009 al 2012 e dal 2016 al 2018 Consulente per la comunicazione e il monitoraggio dell'attività on line e di comunicazione del Comune di Pisa;

Dal 2013 al 2015 coordinatore della comunicazione di ANCIExpo sia per la comunicazione strategica che per la comunicazione e la creazione e gestione di eventi di promozione dei territori con un road show prima di Expo 2015 e una serie di eventi dentro Expo 2015, inclusa la costruzione di partnership strategiche con tour operator globali e la realizzazione del primo catalogo turistico di ANCI dedicato a Expo 2015;

Dal 2013 al 2016 consulente per la comunicazione dell'Assemblea Nazionale di ANCI;

Dal 2016 al 2017 Consulente per la comunicazione del progetto di rilancio della Costa Toscana per Sviluppo Toscana;

Nel 2015 Consulente per Federparchi per Expo 2015;

Dal 2015 al 2016 Consulente per la comunicazione e le relazioni istituzionali di Acque Novara;

Dal 2014 ad oggi Consulente per la comunicazione e le relazioni istituzionali, formatore e coordinatore della comunicazione on line e off line per BrianzAcque srl;

Dal 2017 ad oggi Consulente per il percorso di realizzazione condivisa del Brand Costa di Toscana per Toscana Promozione Turistica e per le ricerche di benchmarking;

Dal 2017 ad oggi Consulente per la riorganizzazione e per il coordinamento della comunicazione on line e off line per il Comune di Varese;

Dal 2019 al 2020 Consulente per l'Agenzia dell'informazione della Regione Toscana per tre progetti sul bilancio delle attività della Regione nel mandato;

Dal 2019 al 2020 Consulente per ARTEX sulla comunicazione e gli eventi sul decennale della Carta internazionale dell'artigianato artistico e poi per il rilancio dell'artigianato dalla crisi covid 19.

Dal 2020 ad oggi consulente per la comunicazione on line e of line per ANCI Toscana per il progetto Toscana Plastic free.

Consulente sul marketing associativo, la comunicazione interna e esterna e i public affairs e formatore per Associazioni di rappresentanza e aziende

Tra queste, come professionista o come Presidente e socio di società:

Consulente per il marketing associativo di Confindustria nazionale Giovani imprenditori (2004-2008),

Consulente per la comunicazione del Premio Marisa Bellisario e Ideatore e consulente per Donna, Economia e Potere per Fondazione Marisa Bellisario (1999-2002),

Consulente per la comunicazione e l'assemblea di CNA Siena (2008),

Formatore e consulente di comunicazione per Fiom Lombardia (1999-2012),

Consulente per il marketing associativo, per la comunicazione e per l'immagine del Presidente di
 Associazione Industriali di Monza e Brianza (2011-2012),
 Consulente per la comunicazione di Federsolidarietà Veneto (2012),
 Consulente per l'Assemblea di Confindustria Padova (2008)
 Consulente per Federturismo Veneto (2008)
 Dal 1994 al 2016 consulente per la comunicazione di numerosi clienti tra i quali:
 Associazione industriali di Belluno,
 Gruppo dei Giovani Imprenditori della Toscana,
 Fondazione del Consiglio regionale della Toscana,
 Assolombarda,
 Associazione dei Giovani Imprenditori del Veneto,
 Associazione dei Tessili Italiani,
 Associazione dei Giovani Imprenditori dell'Emilia Romagna,
 Associazione dei Giovani Imprenditori di Verona,
 Associazione dei Giovani Imprenditori di Padova,
 CGIL Lombardia,
 Camera di Commercio e Artigianato di Reggio Emilia,
 CGIL Verona,
 Associazione Sirmione Davvero,
 Presidenza di Federfarma Lombardia (per il progetto "Il presidente che ha cura di tutti"),
 Fiom Lombardia,
 FederParchi nazionale (2015) (in particolare consulenza nella gestione della partecipazione a Expo 2015 e nella gestione della comunicazione on line),
 ANCI Nazionale (2013/2015) impostazione strategica e realizz. prima fase di comunicazione e gestione del sito ANCIXEXPO,
 ANCI nazionale (2013/2016) comunicazione Assemblee nazionali,
 ANCI Nazionale (2013/2015) realizzazione strumenti di comunicazione per ANCI per Expo,
 Comunicazione e relazioni istituzionali amministratore delegato Vodafone (2006/2007),
 Comunicazione istituzionale Mantovani srl (2009),
 Comunicazione Comitato VeneziaMestre due grandi città (2013),
 Comunicazione Società Storica Bucintoro Venezia (2011/2014),
 Comunicazione Associazione Laboratori privati Veneto (2014/2015),
 Associazione Campania Domani (2009/2010).

Giornalista pubblicista e ufficio stampa.

E' iscritto all'Ordine dei Giornalisti Pubblicisti della Lombardia dal 2007.
 Coordina e ha coordinato o gestito l'ufficio stampa per numerosi clienti delle due società GM&P srl e MM&P sas e negli incarichi diretti.
 È stato redattore di "Problemi dell'informazione" (1991-2014).
 E' opinionista di "Affari Italiani" (2007-oggi).
 E' opinionista de l'Adige (1999-oggi).
 E' stato membro del Comitato Scientifico di "QualeImpresa" (2007-2008).
 E' stato collaboratore di alcune testate nazionali e locali come l'Unità, Europa, Reset, Il Mattino di Padova, Il Gazzettino (1992-2017).

In particolare per l'ATTIVITA' GIORNALISTICA

Dal 1994 è stato frequentemente ospite di talk show su reti televisive nazionali e locali, quali, per esempio, Rai Tre, SKY, LA7, Italia 7 Gold, Telelombardia, Telenova, Canale Italia, Rete Veneta.
 Dal 1991 ad oggi è autore di numerosi saggi per l'Italia, per la Francia e per gli Stati Uniti sulla comunicazione politica, sulla comunicazione pubblica, sulla comunicazione lobbistica, sull'opinione pubblica, sui mass media, sulla corruzione e sull'etica pubblica.
 Dal 2010 al 2013 collabora con il quotidiano "Epolis Il Venezia" e "il Gazzettino".

Dal 2007 al 2013 collabora con il quotidiano "Europa".

Dal 1991 collabora con diverse riviste in materia di informazione e comunicazione politica, tra le quali "Problemi dell'informazione", di cui dal 1991 al 2014 è stato membro del Comitato di redazione e responsabile per i saggi sulla Comunicazione Politica e pubblica. Tra le altre riviste Amministrare, Consumi e Società, Reset.

Dal 2005 al 2010 collabora con ANSA Nazionale.

Dal 2007 ad oggi collabora come editorialista con la testata online "Affari Italiani".

Dal 2020 collabora con Radio Lombardia.

Dal 2001 al 2002 ha collaborato con "Il Sole 24 ore Nord-Est".

Dal 2011 al 2014 collabora con Il Mattino di Padova e con i quotidiani del Gruppo Repubblica in Veneto.

Dal 2001 al 2010 è stato collaboratore di "24 Ore Television".

Dal 1999 al 2005 e dal 2016 ad oggi collabora con "L'Adige".

Dal '91 al '94 ha collaborato con il quotidiano "l'Unità".

Consulente e comunicatore politico e spin doctor.

E' stato vicepresidente dell'Associazione Italiana Consulenti politici (dal 1999 al 2004).

Negli Stati Uniti ha seguito le campagne presidenziali e/o senatoriali del 1996, del 2000, del 2004 e del 2006.

Fra le più di 850 campagne elettorali di candidati e le attività di consulenza per partiti e gruppi regionali:

Walter Veltroni (Roma 2006),

Massimo Cacciari (Venezia 2005),

Curzio Maltese (europee 2014),

Piero Fassino (Segreteria Nazionale DS 2005/2007), Camera Deputati 2008,

Torino 2011, Camera Deputati 2018-oggi),

Roberto Cenni (Prato 2009),

Giustina Destro (Padova 1999),

Giovanni Galli (Firenze 2009),

Filippo Penati (Sesto San Giovanni 1994 e 1998 e Provincia di Milano 2004),

Mauro Febbo (Chieti 1999),

Alessia Mosca (EUROPEE 2014),

Maurizio Cenni (Siena 2006),

Maria Elisabetta Casellati (Senato 2001),

Carlo Carli (Camera 2001),

Graziano Azzalin (regionali veneto 2010, 2015, 2020),

Maurizio Saia (Camera 2001, Padova 2014),

Giovanni Bianchi (Camera 1996),

Antonio Pizzinato (Senato 1996),

Antonio Del Pennino (Senato 2001),

Giovanni Manildo (Treviso 2013),

Flavio Zanonato (Padova 2004 e 2009),

Antonio Panzeri (Europee 2009),

Gigi Ponti (Cesano Maderno 2012),

Maurilio Longhin (Cesano Maderno, 2017)

Davide Basilicata (Fara in Sabina, 2016),

Davide Galimberti (Varese, 2016)

Matteo Biffoni (Prato 2014),

Marco Filippeschi (Pisa 2008 e 2013),

Monica Chittò (Sesto San Giovanni 2012 e 2017),

Rita Rossa (Alessandria 2012),

Ignazio Marino (Senato 2008),

Andrea Ballarè (Novara 2011),

Alessandro Lorenzano (San Giuliano Milanese, 2011),

Barbara Pollastrini (camera deputati 2006, 2008, 2013),

Lucia Castellano (capolista regionali lombardia 2013),

Marco Botta (regionali Piemonte 2000, 2005 e 2010),

Gruppo Pd Camera dei Deputati (2007 e 2008),

Gruppo Pd Regione Lombardia (2009 e 2010),
 Gruppo AN Regione Piemonte (2008),
 Gruppo PD Regione Toscana (2016),
 PD Milano (2009, 2011, 2013, 2016),
 IdV Milano (2016),
 Lista Civica Pisapia (2016),
 PD Monza e Brianza (2010-2019),
 Emanuele Fiano (Camera Deputati 2006/2015),
 Angelica Saggese (Senato 2014),
 Gruppo IDV Lombardia (2011-2013),
 IV Nazionale (2020),
 DS Nazionale (2005-2006),
 Lucia Ciampi (Camera Deputati 2018),
 Stefano Ceccanti (Camera Deputati 2018),
 Silvia Velo (Senato 2018),
 Maurizio Martina (primarie regionali PD Lombardia 2009),
 Massimo Carraro (Presidenza Regione Veneto 2005),
 Enrico Rossi (Presidenza Regione Toscana 2015),
 Giovanni Pace (Presidenza Regione Abruzzo 2000),
 Sergio Pirozzi (Presidenza Regione Lazio 2018),
 Simone Giglioli (San Miniato 2019),
 Luca Salvetti (Livorno 2019),
 Federico Riboldi (Casale Monferrato 2019),
 De Mezzi (Casale Monferrato 2009),
 Fausto Merchiori (Rovigo 2006),
 Celeste Bortoluzzi (Belluno 2006),
 Edoardo Gaffeo (Rovigo 2019),
 Concetta Monguzzi (Lissone 2017),
 Achille Taverniti (San Donato Milanese, 2002),
 Augusto Airoidi (Saronno 2020),
 Ezio Casati (Paderno Dugnano 2019),
 Fabio Zubbani (Carrara 2007),
 Conti (Carrara 2002),
 Antonio Mazzeo (Regionali Toscana 2015 e 2020),
 PD Toscana (2014/2016),
 Pd Livorno (2015/2016),
 Pd Pisa (2000/2018),
 Federazione dei Verdi (2008),
 PD Prato (2014/2015),
 PD Livorno (2014/2019),
 PD Carrara (2017),
 Andrea Tagliasacchi (Lucca 1997)
 Matteo Garzella (Lucca 2017),
 Salvatore Pugliese (Desio, 2001),
 Laura Puppato (candidata Presidente primarie 2012),
 AN Nazionale (1997-2001).

Docente.

Docente a contratto di Giornalismo e Politica allo IULM di Milano (1998-2017),
 E' stato coordinatore e docente del primo Master italiano in "Comunicazione pubblica, politica e lobbistica" realizzato in Italia presso l'Istituto Superiore di Comunicazione e IED Comunicazione di Milano e di Roma (1996-2008).

È stato coordinatore scientifico e docente a Milano e Roma del Master di Specializzazione in "Relazioni istituzionali e comunicazione pubblica" e in "Corporate Communication & Public Affairs" presso la Business School de Il Sole 24ore (2007-2012).

Dal 2017 è docente di comunicazione politica e pubblica presso la Scuola di Alta formazione per la pubblica amministrazione della Scuola Sant'Anna dell'Università Normale di Pisa.

Dal 2018 è docente per i corsi dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

In particolare nelle docenze:

Dal 1994 al 1999 è cultore della materia e docente di Comunicazione Politica per la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Milano.

Dal 1999 al 2001 è docente di Metodologia e tecnica della ricerca sociale per la Facoltà di Scienza della Formazione dell'Università di Padova.

Dall'anno accademico 1998/99 al 2017 è docente presso l'Università IULM di Milano.

Dal 2017 ad oggi interviene come docente alla Scuola di Alta Amministrazione della Scuola Sant'Anna dell'Università Normale di Pisa.

In particolare presso lo IULM:

Dal 1998 al 2000 è stato titolare di una borsa di ricerca per la cattedra di Teoria e tecnica del linguaggio giornalistico della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università IULM di Milano.

Dal 1999 al 2002 è stato docente per il corso integrativo di Comunicazione politica e media per la cattedra di Teoria e Tecnica del linguaggio giornalistico della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Dal 2002 al 2004, ha insegnato Giornalismo politico per il Corso di Laurea specialistica in Giornalismo, editoria e comunicazione multimediale della Facoltà di Scienze e tecnologie della comunicazione.

Dal 2004 al 2016, insegna Tecniche di giornalismo politico al Master in Management della comunicazione istituzionale, politica e sociale.

Dal 2002 al 2017, è docente di Giornalismo e politica in Italia presso il Master in Giornalismo.

Dal 2002 al 2004 è stato, per l'Università IULM, co-coordinatore e docente delle quattro edizioni del corso di comunicazione istituzionale organizzato dalla Provincia di Milano in partnership con l'Ateneo, Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università degli Studi di Milano, il FERPI e l'Ordine dei Giornalisti.

Dal 2015 al 2016 è stato docente di eventi pubblici finalizzati al marketing territoriale presso il Master in food & wine communication.

Presso altri istituti di formazione e università e per altri soggetti di formazione:

Coordinatore e docente per corsi per amministrazioni pubbliche locali e nazionali e per aziende pubbliche sulla comunicazione pubblica, sulla comunicazione interna e sulla strategia e i piani di comunicazione (1995-) e per Associazioni di rappresentanza di interessi (CGIL, FIOM, ACLI, Confartigianato, Confcommercio, Camere di Commercio, Confindustria, Confesercenti...)

Dal 2000 al 2012 insegna Comunicazione politica al Master in Comunicazione pubblica e politica presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Pisa.

Dal 2001 al 2012 insegna comunicazione presso i Master della Business School del Sole 24 Ore.

Dal 2010 al 2012 è coordinatore scientifico e docente del Master in Corporate communication & public affairs del Sole 24 Ore, docente del Master in Management dell'Energia e dell'Ambiente e del Master in Ufficio stampa e relazioni istituzionali.

Da 2009 al 2012 è docente del Master in Media relations della Business School del Sole 24 Ore.

Dal 2009 al 2012 è docente di comunicazione pubblica e di impresa presso i Master di GEMA a Roma.

Nel 2008 è stato docente del Master in Comunicazione Ambientale dell'istituto Comunika di Roma.

Dal 2006 al 2010 è coordinatore scientifico e docente del Master in Relazioni istituzionali e comunicazione pubblica presso la Business School del Sole 24ore.

Dal 2005 al 2006 ha, inoltre, insegnato Comunicazione Politica al Master in Comunicazione e consulenza politica presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Lumsa di Roma.

Dal 1996 al 1998 è coordinatore dei corsi sulla comunicazione interna e esterna per la riorganizzazione della Camera di Commercio di Reggio Emilia per conto di Istituto Superiore di Comunicazione di Milano.

Dal 1995 al 2009 e' docente per i corsi di comunicazione di Fiom Lombardia e in seguito per CGIL Lombardia.

Dal 1999 al 2001 è docente dei corsi di comunicazione politica dell'Associazione Italiana Consulenti Politici.

Dal 1994 ad oggi è coordinatore e docente di corsi di comunicazione politica per partiti politici e per amministrazioni pubbliche.

Dal 1997 ad oggi è docente di comunicazione e marketing per Associazioni di categoria (Confcommercio, Confartigianato, Confindustria, Confesercenti, Confcooperative.....) nazionali, regionali e provinciali.

Dal 1996 al 2008 è stato coordinatore e docente del primo Master in comunicazione pubblica e politica, arrivato a undici edizioni e realizzato presso l'Istituto Superiore di Comunicazione (ora IED Comunicazione) di Milano e di Roma.

Nel 2003 è stato coordinatore dei corsi di Comunicazione Pubblica del Comune di Barletta.

Nel 2003 è stato coordinatore dei corsi di Comunicazione Pubblica della Camera di Commercio di Pavia.

Dal 1999 al 2002 ha insegnato Comunicazione politica al Master in Comunicazione d'impresa dell'Università di Trieste.

Dal 2000 al 2001 ha insegnato nei corsi di Comunicazione pubblica presso il CUOA di Vicenza.

Dal 1995 al 2009 è stato docente di Ricerche di mercato e comunicazione pubblica nei Master in Relazioni pubbliche, Comunicazione sociale, Marketing, Organizzazione e realizzazione eventi, Comunicazione pubblica, Media relations dell'Istituto Europeo di Design - Comunicazione. All'interno dei corsi parauniversitari dello stesso istituto, inoltre, insegna ricerche di mercato e comunicazione pubblica.

Dal 2015 al 2017 è Docente di marketing territoriale nei corsi per giornalisti "territori da comunicare" per Tipicità Marche e Anci Marche.

Dal 2017 ad oggi è docente di comunicazione pubblica, comunicazione politica e comunicazione per la raccolta fondi per la PA presso la Scuola di Alta formazione per la pubblica amministrazione della Scuola Sant'Anna dell'Università Normale di Pisa.

Nel 2008 è docente di comunicazione politica per il Master per l'Università di Lecce.

Nel 2010 è docente di comunicazione e marketing pubblico per un Master dell'Università Bocconi di Milano.

Dal 2010 al 2013 è docente di comunicazione pubblica per i Master del Politecnico di Milano in Management dell'urbanistica.

Nel 2012 è docente di comunicazione per i corsi della Camera di Commercio di Padova.

Nel 2018 tiene una lezione di leadership e politica presso Università degli studi di Bologna.

Dal 2018 ad oggi è docente nei corsi di formazione dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

Dal 2015 è docente per i corsi di formazione per amministratori di ANCI Veneto, di ANCI Lombardia e di ANCI Nazionale.

Dal 2018 è docente di comunicazione pubblica e politica per i corsi di ACLI Milano e Lombardia e per la Scuola Nazionale di ACLI per amministratori pubblici.

Dal 2015 ad oggi è coordinatore e docente Corsi di comunicazione interna e esterna dirigenti e dipendenti BrianzaAcque e ATO Brianza .

Dal 2005 al 2007 è coordinatore e docente per i corsi per adeguamento alla legge 150 sulla comunicazione pubblica per Provincia di Biella.

Dal 2018 ad oggi coordinatore e docente dei corsi di comunicazione interna, istituzionale, di servizio e di relazione e di gestione della comunicazione sull'emergenza covid 19 con i cittadini del Comune di Varese.

Nel 1997 è stato docente di comunicazione politica per il corso di Giornalismo dell'Università di Bologna e dell'Istituto di formazione per il Giornalismo.

Nel 1995 è docente per un seminario sulla comunicazione pubblica in Italia presso l'Ecole Nationale d'Administration di Parigi.

Direttore di ricerca.

E' stato il primo direttore di Ipsos Opinion a Milano e Roma (1996-1998).
 E precedentemente dell'Istituto di ricerca comparativa ARCO (1994-1996)..
 Dal 2000 ad oggi dirige le ricerche di GM&P e di MM&P e coordina le ricerche sulla comunicazione pubblica e politica insieme a diversi istituti (SWG, IPR, Ipsos, Winpoll, Quorum, Lorient) nel corso delle sue attività per clienti politici, pubblici o associativi.

In particolare per le ricerche di opinione:

Dal 1993 ad oggi è direttore di ricerca per ricerche di opinione qualitative e quantitative, in particolare nel settore politico e pubblico e specificatamente per le ricerche legate alla costruzione di strategie di comunicazione per la pubblica amministrazione, per le associazioni di interessi, per le aziende, per il terzo settore e per partiti e candidati.

Dal 2000 ad oggi dirige la divisione 'Ricerca' di GM&P ed è direttore di ricerca per Marco Marturano & partners sas e per tutti i soggetti pubblici, politici e associativi che affianca come professionista.

Dal 1998 al 1999 ha diretto ricerche d'opinione per l'istituto UNICAB.

Dal 1996 al 1998 ha diretto la divisione 'Opinion' di Explorer-Ipsos.

Dal 1995 al 1996 ha diretto l'istituto di ricerca ARCO a Milano e Roma, specializzato in ricerche internazionali sui media e sulle telecomunicazioni.

Nel 1995 ha diretto la ricerca sulla campagna elettorale regionale lombarda per l'Osservatorio Archivio sulla Comunicazione Politica dell'Università degli studi di Perugia.

Dal 1993 al 1995 ha collaborato con il Centro di Ricerca in Etica degli Affari, delle Professioni e della Politica del San Raffaele, con l'Istituto Superiore di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano, con l'ISPO di Renato Mannheimer, con l'IRES, con l'Ufficio studi di Publitalia '80 e con il Cirm e l'Abacus. In particolare: per il Centro di Ricerca in Etica degli Affari, delle Professioni e della Politica del San Raffaele e direttore della parte francese della ricerca sulla Corruzione e le regole per contrastarla (tra gli altri direttori di ricerca Antonio Di Pietro), con l'Istituto Superiore di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano (per il quale è direttore della ricerca su Mafia e Corruzione condotta per il Parlamento e l'Espresso ed è direttore della ricerca per il disegno dei collegi elettorali 1994 e sulle intenzioni di voto delle elezioni 1994), con l'ISPO di Renato Mannheimer, con l'IRES, con l'Ufficio studi di Publitalia '80 e con il Cirm e l'Abacus.

Nel 1994 ha vinto il primo premio del concorso RAI-VQPT per progetti di ricerca sulle comunicazioni di massa.

Nel 1996 è stato selezionato dal Dipartimento di Stato del Governo americano come International Visitor per la campagna elettorale di Bill Clinton per la Presidenza degli Stati Uniti. In seguito è entrato nel gruppo dei referenti istituzionali del Consolato degli Stati Uniti di Milano. Dal 2013 al 2016 è stato responsabile del Chapter Milano Nord Italia di Amerigo di cui è membro del direttivo dal 2013 a oggi. Dal 2020 è membro del Direttivo nazionale e delegato alle relazioni istituzionali.

Dal 1997 al 2000 è stato collaboratore della società di consulenza politica e pubblica Phil Noble & A., con sede in Washington D.C.

Nel 2000 e nel 2006 ha partecipato a due campagne al Senato per le elezioni politiche in USA e, sempre nel 2000, ha partecipato come rappresentante italiano al Congresso dell'Associazione Internazionale dei Consulenti Politici a Washington D.C..

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- dal 1986 al 1992 Maturità classica conseguita nel 1986 presso il Liceo Ginnasio Statale G.

Leopardi di Cinisello Balsamo con la votazione di 46/60 nel 1986

Laurea in Scienze Politiche (indirizzo politico-sociale) conseguita il 14-11-1991 presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano, con la votazione di 110/110.

Tesi di laurea in "Metodologia della Ricerca Sociale": *Il PCI e il sistema dei media*, studio sui rapporti di interazione e reciproca influenza tra mass media e organizzazioni politiche, applicati al caso del PCI-Pds. Relatore: Prof. Stefano Draghi. Correlatore: Prof. Alberto Martinelli.

Specializzazione

1991-92 Master in "Decisioni razionali ed etica pubblica", POLITEIA, Milano.

Specializzazione in "Gestione e valutazione delle decisioni complesse" conseguita il 29-9-1992, con la votazione di 110/110.

Tesi di Master in "Etica degli affari": *Etica degli affari, reputazione e coordinamento organizzativo nelle strategie di comunicazione interna ed esterna: il caso dell'Ufficio Analisi Stampa di Fininvest Comunicazioni*, studio teorico-organizzativo (con ipotesi di ristrutturazione) della rete di comunicazione interna del Gruppo Fininvest. Relatore: Prof. Lorenzo Sacconi.

ULTERIORI INFORMAZIONI**Alcune pubblicazioni****Libri**

- Marco Marturano, *La comunicazione e il covid 19*, in aavv, D.C. 19, e-book, 2020
- Marco Marturano, *La campagna elettorale del portavoce dei cittadini a Treviso 2013*, in a cura di G. Diamanti, Spin Factor, ebook, 2014
- Marco Marturano (prefazione di Ugo Pecchioli), *Mafia e corruzione. Un libro scritto da 150.000 italiani*, Franco Angeli, Milano, 1994
- Marco Marturano, *Occupazione e reti di informazione: il "libro bianco" di Delors*, in AAVV, "La tecnologia dell'informazione in Italia. Rapporto 1994", Antonio Pellicani Editore, Roma, 1994
- Marco Marturano, *"Cosa Nostra" o "Cosa Loro"? La mafia secondo i giovani milanesi*, in AAVV, "Mafia/Mafie che fare?", Franco Angeli, Milano, 1994.
- Marco Marturano, *La televisione globale: ovvero le strategie di internazionalizzazione del video tra gli anni '80 e il XXI secolo*, in AAVV, "La tecnologia dell'informazione in Italia. Rapporto 1995", Antonio Pellicani Editore, Roma, 1995.
- Marco Marturano, *Corruption et financement de la politique en Italie*, in Association d'Economie Financière, *Rapport moral sur l'argent dans le monde 1995*, Paris, Editions P.A.U., 1995.
- Marco Marturano, *Une sortie de "Tangentopoli"?*, in Association d'Economie Financière, *Rapport moral sur l'argent dans le monde 1995*, Paris, Editions P.A.U., 1995.
- Marco Marturano, *Escape from "Tangentopoli"?*, in AAVV, "Money and Morals Worldwide. First Annual Report", Association d'Economie Financiere, Paris, 1995.
- Marco Marturano, *Corruption and the financing of political parties in Italy*, in AAVV, "Money and Morals Worldwide. First Annual Report", Association d'Economie Financiere, Paris, 1995.
- Marco Marturano, *I codici di condotta nella pubblica amministrazione francese: l'etica pubblica tra progressi e difese*, in Lorenzo Sacconi (a cura di) "Etica della pubblica amministrazione", Guerini e Associati, Milano, 1998
- Marco Marturano, Marina Villa, Nicoletta Vittadini, *Cittadini, giudici e giocatori*, ERI, Torino, 1998
- Marco Marturano, *La comunicazione tra politica e soggetti*, in AAVV, "Il cambiamento imperfetto", Unicopli, Milano, 1998 e 2000
- Marco Marturano, *Comunicazione e consenso, comunicazione e strategie in AA.VV, Un'amministrazione che pensa*, Lupetti, Milano, 2004.
- Marco Marturano, *Tra clima di opinione e specchio in AA.VV, Un'amministrazione che pensa*, Lupetti, Milano, 2004.
- Marco Marturano, *Chi va piano va lontano: a proposito del piano di comunicazione e degli strumenti più adatti in AA.VV, Un'amministrazione che pensa*, Lupetti, Milano, 2004.
- Marco Marturano, *Dai cittadini ai clienti: il marketing dei servizi pubblici in AA.VV, Un'amministrazione che pensa*, Lupetti, Milano, 2004.

Alcuni Saggi

- *Stampa e televisione tra PCI e Pds*, "Problemi dell'informazione", n.2, giugno 1992
- *I quotidiani che cambiano: "Corriere della Sera" e "l'Unità"*, "Problemi dell'informazione", n.2, giugno 1993
- Sondaggi, informazione e risultati elettorali: analisi e metodi di un circolo vizioso, "Problemi dell'informazione", n. 3, settembre 1994.
- Marco Marturano - Serena Vicari, *USA-CEE-Italia: lo spazio comune dell'informazione tra pubblico e privato*, "Amministrare", n.3, settembre 1994.
- *USA-Europa: da Gore a Delors i progetti e le realizzazioni per la società dell'informazione* negli Atti del convegno FTI, "Le autostrade di Delors", Milano, 12-7-1994.
- *Lo sguardo dell'economia sulle autostrade elettroniche*, Relazione per il Convegno "Ricerca economica e informazione", Roma, CNEL, 23-9-94, pubblicato su "Matecon", n.3/94.
- *La televisione e i sondaggi: la politica del surf*, negli Atti del convegno FTI,

"Tecnologie, informazione e cultura", Milano, 12-12-94.

- *La corruzione nella Francia della Quinta Repubblica: qualcosa di nuovo sotto il sole*, "Consumi e società", n. 4/94.
- *Le autostrade elettroniche tra reale e ideale*, "Consumi e società", n. 1/95.
- *La nuova "democrazia dell'ascolto" - Parte prima*, "Problemi dell'informazione", n. 1/95.
- *La nuova "democrazia dell'ascolto" - Parte seconda*, "Problemi dell'informazione", n. 2/95.
- *La qualità televisiva*, "Consumi e società", n. 2/95.
- *La campagna elettorale '95 a Milano*, "Comunicazione Politica", n. 2/95.
- *L'etica francese e lo spirito del capitalismo (e dello "statalismo")*, "Amministrare", n. 3/95.
- *The videopolitics in Italy*, negli Atti del convegno internazionale "Il lungo addio. Italia e Austria. Due sistemi politici a confronto", Innsbruck, 5-6 ottobre 1995.
- *Le strategie del consenso tra sondaggi e comunicazione*, negli Atti del convegno "Il grande cambiamento. I cittadini, la comunicazione politica, i partiti", Bologna, 14 ottobre 1995.
- *Vent'anni di VQPT. Ovvero storia di un Leviatano Illuminato*, "Problemi dell'informazione", n. 4/95.
- *Scomunicanti e scomunicati. Dalla videopolitica al territorio e ritorno*, "Problemi dell'informazione", n. 4/96.
- *Come comunica il Governo?*, "Problemi dell'informazione", n. 1/97
- *La personalizzazione dei leaders politici italiani*, "Problemi dell'informazione", n. 2/98.
- *La comunicazione politica che cambia*, "Problemi dell'informazione", n. 4/98.
- *Uno, Tonino e centomila*, in "Problemi dell'informazione", n. 2/99.
- *Bad News, good news*, in "Problemi dell'informazione", n. 1/2004.
- *Il campionato delle Politiche 2006. 1/Gli allenamenti. Le primarie reali e quelle virtuali*, in "Problemi dell'informazione", n. 3/2005.
- *Il campionato delle Politiche 2006. 2/Il girone d'andata. Dall'Unione alle divisioni, da Celentano a Bonolis*, in "Problemi dell'informazione", n. 4/2005.
- *Il campionato delle Politiche 2006. 3/Dai programmi ai veleni al domani. Dalle tre punte ai regali all'invasione tv*, in "Problemi dell'informazione", n. 1/2006.
- *Il campionato delle Politiche 2006. 4/Il girone di ritorno, il finale e il dopopartita. Dai sondaggi poco illuminati a Berlusconi che esce dal campo a campioni spenti*, in "Problemi dell'informazione", n. 2/2006.
- *Il campionato delle Politiche 2006. 5/ Campioni del mondo: dai rigori di Berlusconi modello 1994 a quelli di Prodi modello 2006*, "Problemi dell'informazione", n. 3/2006.
- *Dieci rotte fuori dalla Chiesa.*, in "Problemi dell'informazione", n. 3/2006.

Competenze linguistiche:

Inglese: ottimo

Francese: ottimo

Competenze tecnologiche:

ottime da utente esperto di software d'ufficio (in particolare word, excel, powerpoint, acrobat, office)

Curriculum redatto ai sensi degli articoli 45 e 46 del DPR 445/2000

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Leg. 196/2003

Milano, 2 febbraio 2021

In fede

Marco Marturano
Firmato da:
MARTURANO MARCO
Motivo:

Curriculum redatto ai sensi degli articoli 45 e 46 del DPR 445/2000

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Leg. 196/2003

Data: 02/02/2021 11:55:35